



Interne nieuwsbrief Kempenkoor

Beste {{voornaam}},

Met wat vertraging vind je hier de nieuwe nieuwsbrief. Zoals je al gemerkt zult hebben, ontvangen we nieuws van bestuur en Cees dat geen uitstel duldt voortaan van Bernadette per nieuwe postduif: Kempenkoor bericht.

Ledenpagina

Op de ledenpagina van onze website staan de conceptnotulen van de ledenvergadering van 17 februari onder het kopje ledenvergaderingen. Ook het Huishoudelijk Reglement kun je hier vinden.

Jubilea

Tijdens de laatste repetitie voor de zomervakantie werd het koorjubileum van Dorothé, May en Marjon gevierd. Hieronder enthousiast verslag van May.



Ik voelde me echt geféteerd. Het was ons feest: samen 150 jaar Kempenkoor. De loftrumpet schalde over ons, door Marlies. Dank je wel daarvoor. Maar vooral het daverende applaus wat ons ten deel viel was overweldigend. Alle felicitaties, soms met heel persoonlijke gesprekjes, voelden als gewaardeerd worden om wat je doet, deed, om wie je bent en de toegevoegde waarde als zangeres. Natuurlijk hopen wij nog lang iets met onze stem te mogen c.q. kunnen betekenen voor Kempenkoor. We werden alle drie

op onze gewenste manier onderscheiden met een beeldje of speldje. Bovendien ontvingen we een schitterend boeket.

Om jullie mee te laten genieten van ons jubileum hebben we jullie een consumptie aangeboden waarbij veel op ons geproost is. Maar wat de feestvreugde vooral verhoogde was het speciale lied, door Marjolein op tekst gezet. Het klonk geweldig speciaal. Nog even voor de duidelijkheid. Onze jubilarissen waren: Dorothé Bertrams 60 jaar, May Verheijden 50 jaar en Marjon Starrowsky 40 jaar lid.

Na de plichtplegingen werd er doorgefeest met de piano deze keer, door plaatsgebrek, in onze repetitieruimte. Verder kon er gebruik gemaakt worden van het traditionele afsluitingsbuffet, waar weer voor elk wat wils op te scheppen was. Met dank aan iedereen die iets bijgedragen heeft. Zelfgemaakt of zelf gekocht. Hebben we het over saamhorigheid, verbinding, gezelligheid: daar gaat dit over.

May Verheijden

Karin in Carnegie Hall

Ons koor reisde in oktober naar Straatsburg en zong daar het Requiem van Karl Jenkins.

Onze sopraan Karin Hazenberg deed daar een grote schep bovenop. Ze reisde in januari naar New York en zong in een groot projectkoor One World van Jenkins. Zij doet verslag van de voorbereidingen in Nederland en de uitvoering in

Carnegie Hall op 20 januari, de dag van de inauguratie van Trump. Je kunt dat lezen op [onze website](#).



50 jaar getrouwd

Op de eerste repetitie dit jaar werden we ter gelegenheid van hun 50-jarig huwelijk door May en Cor getrakteerd op heerlijke stukken vlaai van Limburgse properties.

Cees tijdens het zingen tegen een stempartij: nu moet u uw gezicht nog veranderen!

Voortgang beleidsvoornemens Kempenkoor

Jaarlijks heeft het bestuur samen met Cees een beleidsdag waarop de toekomst van Kempenkoor wordt besproken. We richten ons dan vooral op de doorontwikkeling van de kwaliteit van het koor, het voortbestaan in algemene en financiële zin, op het aantal leden en aantal bezoekers van concerten.

Om de doorontwikkeling van de kwaliteit van Kempenkoor te stimuleren is het belangrijk dat we goed voorbereid en aanwezig zijn op de repetities. De midfiles en verschillende programma's op internet faciliteren de voorbereiding waardoor ook de partijrepetities kunnen vervallen. Dat is weer een mooie stap in onze groei.

Om Kempenkoor een toekomst te geven is het belangrijk dat we het aantal leden stabiel houden, dan wel laten groeien. De afgelopen tijd zien we een mooie groei van het aantal leden. Met enorm veel dank aan alle inspanningen van de commissie ledenontwikkeling onder leiding van Piet! Momenteel ligt de focus op de groei van de bassen en tenoren om de verhoudingen in de stemgroepen kwalitatief op orde te houden.

Ook jeugdige leden zijn van harte welkom. Immers de jeugd heeft de toekomst! De afgelopen maanden is er contact geweest met een studentenkoor om tot een gezamenlijke activiteit te komen, in de hoop dat dit tot doorstroom van afgestudeerde studenten naar Kempenkoor leidt. Jammer genoeg hebben alle inspanningen nog niet tot resultaat geleid maar er zijn nog wel wat mogelijkheden die worden onderzocht.

Over het aantal bezoekers van de afgelopen concerten kunnen we zeer tevreden zijn. We willen echter ook in de toekomst het publiek blijven boeien en natuurlijk ook graag jeugdige bezoekers trekken. We zijn daarom nog zoekende naar innovatieve concepten voor onze concerten 3.0. Het voornemen is om vooral de 'verpakking' van de concerten te veranderen. We hebben tijdens de Vier Jaargetijden geëxperimenteerd met het tonen van dia's op de achtergrond die passen bij het thema van het concert. Ook het kerstconcert kende een andere invulling. De komende jaren zullen we nog andere mogelijkheden onderzoeken.

Onze financiën zijn goed op orde. Hoewel ook wij merken dat de kosten voor alle activiteiten behoorlijk stijgen. De inkomsten van de contributie en de gemeentelijke subsidie dekken alleen de kosten van de staf en de zaalhuur voor de repetities. De kosten die voortvloeien uit het geven van een concert worden slechts voor een deel gefinancierd uit de opbrengst van de kaartverkoop. Voor elk groot concert is extra subsidie nodig die wordt aangevraagd bij diverse fondsen. De subsidie-eisen brengen altijd extra activiteiten met zich mee in de vorm van projecten. Ook voor het concert van de Messiah van Händel. Daar zullen we de komende tijd jullie nader over berichten.

Gerda, Jos, Marion, Marlies, Ria en Rian

De binnenkant van uw koft is helemaal vrij. Kunt u daar even ... in zetten? Dan kunt u dat thuis nog even doorkijken.

Persoonlijke noot

Mijn naam is Wilfred van Oeyen. Ik kom hier aanwaaien als nieuw lid van jullie doorluchtig koor.

In 1955 ben ik geboren te Roermond. Als 16-jarige heb ik gezongen bij een jongerenkerkkoor. Toen al gaf zingen me een goed gevoel. In mijn studententijd had ik een ruime belangstelling voor meerdere muzieksoorten zoals klassiek, jazz, dixieland, rock en pop, maar meer passief als luisteraar. Tijdens mijn werkzame leven ben ik tandarts in Eindhoven geweest, een beroep dat ik altijd met veel plezier uitgeoefend heb. Nu ik met pensioen ben heb ik het zingen weer opgepakt. Ik ben gestart bij een klein koor op de TU met een populair repertoire.

Ondertussen ging mijn aandacht ook uit naar wat steviger kost. Door een vriend opmerkelijk gemaakt op het Kempenkoor heb ik me bij jullie aangemeld. Ik moet zeggen dat ik de ontvangst allerhartelijkst vond.

Op advies van Cees ben ik gestart met zanglessen. Ik hoop dat ik groei in mijn zangprestaties en dat ik er met en bij jullie nog vele jaren van mag genieten.



De Matthäus

Intussen hebben we even pauze van Händel en zijn we voortvarend aan het repeteren voor de Matthäus Passion. Die moet dit jaar met nog meer zeggingskracht worden gezongen. En dat gaat lukken. We gaan met Cees de diepte in. Hij staat begeistert en vol humor voor het koor en slaapt ons mee. Hij besteedt zeer veel aandacht aan de inhoud van wat we zingen, en dat we die inhoud met ziel en zaligheid overbrengen. Dat vereist dat we bij hem zijn, hij laat het immers zien. Dus uit ons boek! Ook besteedt hij aandacht aan de verschillende toonsoorten en welke stemming en emotie ze vertegenwoordigen.

Iemand zei: 'Ik ben zo druk aan het gummen!' Oude aantekeningen moeten verdwijnen en ruimte maken voor nieuwe inzichten.

Voor en achter de schermen wordt er hard gewerkt, ook aan promotie. En genoten. Ria is trots op haar team.

Helaas blijft de kaartverkoop nog steeds achter. Voor wie het niet helemaal duidelijk was tijdens de repetitie: De kaartjes in de zijbeuken van de kerk in Oirschot, 'luisterplaatsen', (maar wel zicht via beeldscherm) kosten €20,-. Koop je twee kaartjes dan krijg je het derde cadeau.

In het Duits begint elk woord dat begint met een klinker met een klinker! (uitspraak van Daniel Reuss, dirigent van Cappella Amsterdam)

Op onze website staat een [artikel over de uitspraak](#) van het Duits in de Matthäus Passion. Kijk er eens op en doe er je voordeel mee!

De Matthäus in het nieuws

Elzelien Goossens zorgt voor de berichtgeving op [Facebook](#) en [Instagram](#).
Oproep aan koorleden: like en deel!

Hans Zelle en Ria Alewijnse lieten zich interviewen voor [De Uitstraling](#), een maandelijks magazine voor Oirschot en wijde omgeving.

Ria schreef een nieuwsbrief aan de abonnees op de Matthäus Passion. Zie overzicht van alle [nieuwsbrieven](#). Tip: Abonneer je ook.

Voorzitter Eric van Schagen van de Stichting Matthäus Passion Oirschot – De Kempen liet zich interviewen door Marjolijn Sengers in Frits Magazine. Dit veelgelezen magazine legt nadruk op ondernemerschap, vrije tijd, kunst & cultuur, sport, techniek, innovatie en design. We mogen het artikel niet reproduceren, zo lang het in de winkel te koop ligt. Eric heeft schitterende dingen over onze Matthäus Passion gezegd!



Verdieping

Als je je thuis verder wilt verdiepen beluister dan de enkele jaren oude podcast: ['Matthäus Passion: een lijdensweg met Gijs Groenteman en Thomas Oliemans'](#) Ook musicoloog Thomas de Jonker werkt mee aan deze podcast. Daarin wordt de hele Matthäus uitgeplozen in 69(!)

afleringen. Heel fijn dat je steeds een stukje kunt kiezen. De analyses worden door Oliemans zingend en spelend achter zijn vleugel muzikaal geïllustreerd, naast geluidsvoorbeelden van orkesten. Ook zij besteden veel aandacht aan de affecten.

Ogen in de oren stoppen

Hoe zat het ook alweer met de ogen in de oren stoppen?

Nadere uitleg van Cees:

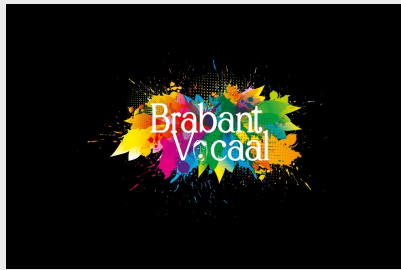
Luther kende grote waarde toe aan de samenzang in zijn kerk, iets wat vóór zijn hervormingen praktisch ontbrak in de liturgie.

Bij Luther waren de beelden uit de kerk verdwenen en de muren slechts witgekalkt. Daarom moesten de gelovigen de ogen in de oren steken. Ze moesten niet alleen toehoorder zijn, maar het drama van de Passie diep meebelevén. De koralen lenen zich er uitstekend voor om dit identificatieproces op gang te brengen. Zingend kun je immers iets uitdrukken wat je met woorden alleen niet bereikt. 'Musik macht den Text lebendig' was een van Luthers bekende uitspraken.

Cees maakte de opmerking over de ogen in de oren stoppen bij koraal 10/16 *Ich bins, ich sollte büssen*.

Dit koraal is een antwoord op de eraan voorafgaande scene en moet daarom krachtig gezongen worden (vol schuldbesef, zie maat 2).

De traverso's spelen hier niet mee, een symbolische keuze van Bach om aan te geven dat de mens op een dwaalspoor zat (travers = dwars).



Brabant Vocaal

De data voor Brabant Vocaal zijn:
05-04, 10-05, 31-05 (i.p.v. 10-06)

Welkom op de Leenderweg 65 in Eindhoven.

Jarigen - Gefeliciteerd!

2 april Marlène Bekker
4 april Dorien Felten
9 april Rina van de Ven
10 april Rineke Koning
11 april Bernadette van de Kraan
15 april Peter Bleece
16 april Cor Verheijden
16 april Marion van Gils
24 april Lisa Durk
29 april Marijke Gerrits

21 mei Ger Slaats
22 mei Bernadette Pop
27 mei Esther Schenk



Kooragenda 2025

Eind maart Start wervingsactie tenoren en bassen

13 April - 11.00 uur - Ochtend met Huub Claessens in Kapel Montfort, Oirschot

14 April - 20.00 uur - Hoogtepunten M.P. Lidwinakerk in Best

16 April - 19.30 uur - Uitvoering M.P. Sint Petrusbasiliek Oirschot

21 April en 28 April - 'Meivakantie' - geen koorrepetities

5 Mei - 19:45 uur - Hervatting Messiah, herhaling van al gerepeteerde stukken

20 December - Uitvoering Messiah

SponsorKliks



Met SponsorKliks kan je zelf een financiële bijdrage leveren aan **Kempenkoor**, zonder dat het jou een cent extra kost! Bestel online een pizza via Thuisbezorgd en Kempenkoor ontvangt hiervoor geld in de clubkas.

Ook doen grote webwinkels als Bol, Coolblue, Greetz, Zooplus

en Expedia mee. Een percentage van het aankoopbedrag gaat naar Kempenkoor.

En nogmaals, het kost je niets extra!

Wil je Kempenkoor ook GRATIS sponsoren?

Zorg er dan voor dat je voortaan jouw online aankopen doet via de [SponsorKlikspagina van Kempenkoor](#). Voor jou een kleine moeite, voor Kempenkoor zijn het directe inkomsten. Je kan hiervoor klikken op de banner op onze website of rechtstreeks naar de [website van sponsorkliks](#) gaan. Klik vervolgens op het logo van de winkel.

Hoe werkt het?

Heel simpel. Webwinkels betalen een commissie voor elke bestelling van een klant die via SponsorKliks komt.

75% van deze commissie storten wij op de bankrekening van Kempenkoor. Of je nu rechtstreeks naar bijvoorbeeld Bol gaat of je gaat via SponsorKliks naar de site van Bol, je betaalt hetzelfde. Alleen in het laatste geval keert Bol ons een commissie uit en profiteert Kempenkoor hier direct van!

Let op: geen commissie op boeken

In Nederland geldt per wet een vaste boekenprijs, hierdoor mag GEEN commissie op boeken worden gegeven.

Je blijft anoniem

Noch SponsorKliks, noch Kempenkoor weet wie er iets besteld heeft, je hoeft namelijk niet in te loggen. SponsorKliks weet alleen bij welke webwinkel iets is besteld, voor welk orderbedrag en dat de commissie voor Kempenkoor is bedoeld. Dat weten ze omdat je via een klik op SponsorKliks naar de betreffende webwinkel bent gegaan. Omdat SponsorKliks alleen registreert dat er via SponsorKliks bij bijvoorbeeld Bol een bestelling is geplaatst en niet bekend is wie deze bestelling heeft gedaan, is het uitermate belangrijk dat je de bestellingen die je online doet alleen via SponsorKliks laat lopen. Een rechtstreekse bestelling die je bij Bol doet, levert Kempenkoor niets op.

Bezoek de [SponsorKlikspagina van Kempenkoor](#).



Facebook



Instagram



Website

Deze e-mail is verstuurd aan {{email}}. • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • Voor een goede ontvangst voegt u redactie@kempenkoor.nl toe aan uw adresboek.

